

## REGULAMIN PROMOCJI „TRAFIONE W PUNKT – WYKONAWCA – wiosna 2024”

Promocja „Trafione w punkt – Wykonawca – wiosna 2024” jest organizowana na zlecenie spółki Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przez agencję MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu i ma na celu zwiększenie sprzedaży oraz popularyzowanie produktów marek Isover, Rigips, Weber i Maris. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w Promocji „Trafione w punkt - Wykonawca – wiosna 2024”.

### 1. DEFINICJE

Ilekcioć w Regulaminie jest mowa o:

- 1.1. **Promocji** – rozumie się opisaną w niniejszym regulaminie sprzedaż premiową „Trafione w punkt - Wykonawca – wiosna 2024”.
- 1.2. **Regulaminie** – rozumie się niniejszy regulamin określający zasady uczestnictwa w Promocji.
- 1.3. **Organizatorze** – rozumie się spółkę MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, numerem KRS: 0000372990, REGON: 630922602, NIP: 778-12-26-405, kapitał zakładowy: 244.444,40 zł wpłacony w całości, kontakt: +48 618 25 07 85, [biuro@verbum.com.pl](mailto:biuro@verbum.com.pl).
- 1.4. **Partnerze** – rozumie się spółkę Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44 – 100 Gliwice, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000086064, NIP: 5220101585, REGON: 011114850, BDO: 000006702, kapitał zakładowy: 314.627.500,00 zł.
- 1.5. **Wykonawcy** – rozumie się przedsiębiorcę (bez względu na formę prawną prowadzenia działalności gospodarczej, w tym prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnika spółek cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego oraz osoby prawne) prowadzącego działalność gospodarczą na terytorium Polski, który w okresie trwania Promocji spełnia następujące warunki:
  - 1.5.1. świadczy usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe,
  - 1.5.2. na potrzeby realizowania ww. usług kupuje produkty marki Isover, Rigips, Weber oraz Maris w Sieci Dystrybucji Partnera (niebezpośrednio od Partnera),
  - 1.5.3. nie posiada aktywnego numeru klienta przypisanego mu indywidualnie przez Partnera,
  - 1.5.4. nie należy do Sieci Dystrybucji Partnera w rozumieniu Regulaminu,
  - 1.5.5. nie brał udziału w promocjach przeprowadzanych przez Organizatora na zlecenie Partnera, na podstawie odrębnych regulaminów skierowanych do Dystrybutorów lub Poddystributorów,
  - 1.5.6. nie brał udziału w akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Partnera, na podstawie odrębnych regulaminów lub umów.
- 1.6. **Uczestniku** – rozumie się Wykonawcę, który dokona skutecznego zgłoszenia w Promocji.
- 1.7. **Przedstawicieli** – rozumie się osobę, która oświadczy, że jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy w związku z udziałem w Promocji. Przedstawiciel jest uprawniony do podejmowania wszelkich działań w Promocji w imieniu Wykonawcy, w tym do dokonania rejestracji do Promocji (założenia Konta na Platformie), składania zamówień na Nagrody oraz ich odbierania. Przedstawiciel nie jest Uczestnikiem Promocji.

- 1.8. **Platformie** – rozumie się serwis internetowy prowadzony przez Organizatora dostępny pod adresem [www.trafionewpunkt.pl](http://www.trafionewpunkt.pl), za pośrednictwem którego przeprowadzane są akcje promujące produkty Partnera, w tym Promocja.
- 1.9. **Koncie** – rozumie się oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem, przydzielony danemu Uczestnikowi panel, uruchamiany na jego rzecz przez Organizatora w ramach Platformy, umożliwiający Uczestnikowi korzystanie z funkcjonalności Platformy, na którym gromadzone są dane Uczestnika wykorzystywane w celu jego identyfikacji oraz dotyczące podejmowanych przez niego działań na Platformie, w tym udziału w Promocji oraz innych akcjach promocyjnych przeprowadzanych za jej pośrednictwem, w których Uczestnik bierze udział.
- 1.10. **Produktach promocyjnych** – rozumie się wszystkie produkty marek Isover, Rigips, Weber oraz Maris dostępne w aktualnej ofercie Partnera i możliwe do nabycia w punktach należących do Sieci Dystrybucji Partnera, celem ich wykorzystania (zużycia) w prowadzonej działalności gospodarczej. Dla uniknięcia wątpliwości zakup innych niż ww. produkty, jak również zakup w innych punktach niż wyżej wskazane nie jest premiowany w Promocji.
- 1.11. **Formularzu Zamówienia Nagrody** – rozumie się elektroniczny formularz dostępny na Platformie (po zalogowaniu do Konta), za pośrednictwem którego Uczestnik składa zamówienie na nagrody w Promocji (dokonuje wymiany zgromadzonych w Promocji punktów).
- 1.12. **Formularzu zgłoszeniowym** – rozumie się elektroniczny formularz dostępny na Platformie, którego wypełnienie i przesłanie do Organizatora jest warunkiem koniecznym do dołączenia do Platformy (założenia Konta) oraz wzięcia udziału w Promocji.
- 1.13. **Katalog nagród** – rozumie się elektroniczny katalog dostępny na Platformie (po zalogowaniu się do Konta) zawierający listę Nagród możliwych do otrzymania w Promocji w zamian za spełnienie warunków określonych w Regulaminie.
- 1.14. **Nagrodach** – rozumie się nagrody wydawane w postaci voucherów lub kart podarunkowych przeznaczonych do zrealizowania w miejscu wskazanym na voucherze/karcie podarunkowej. Vouchery i karty podarunkowe mogą mieć postać elektroniczną (tzw. e-vouchery) lub plastikowych kart. Forma wydania Nagrody jest ogólnie określona i wskazana w opisie Nagrody w Katalogu nagród.
- 1.15. **Protokół Przekazania Nagrody** – rozumie się protokół stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu, który osoba upoważniona zobowiązana jest podpisać przy odbiorze przesyłki z Nagrodą dostarczaną za pośrednictwem firmy kurierskiej i przekazać kurierowi.
- 1.16. **Sieć Dystrybucji Partnera** – rozumie się następujących przedsiębiorców:
  - 1.16.1. dystrybutorów (podmioty, które posiadają indywidualny numer NIP) wraz z ich oddziałami i punktami sprzedaży, którzy w okresie trwania Promocji spełniają następujące warunki:
    - 1.16.1.1. są dystrybutorem produktów marek Isover, Rigips, Weber lub Maris tj. zawarli z Partnerem umowę dystrybucyjną, której okres trwania obejmuje okres trwania Promocji,
    - 1.16.1.2. prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną w Polsce,
    - 1.16.1.3. nabywają Produkty bezpośrednio od Partnera na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej(dalej: **Dystrybutorzy**),
  - 1.16.2. poddystrybutorów (bez względu na formę prawną prowadzenia działalności gospodarczej) posiadających punkt sprzedaży – skład budowlany, którzy w okresie trwania Promocji spełniają następujące warunki:
    - 1.16.2.1. prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną w Polsce

- 1.16.2.2. nabywają produkty marek Isover, Rigips, Weber lub Maris w Sieci Dystrybucji Partnera (niebezpośrednio od Partnera, nie jest związany z Partnerem umową dystrybucyjną), w celu ich dalszej odsprzedaży do klienta końcowego.
- 1.16.2.3. aktywnie sprzedają materiały budowlane do klienta końcowego lub wykonawców.

(dalej: **Poddystybutorzy**),

- 1.16.3. sklepy DIY (markety budowlane) posiadające w swojej ofercie Produkty promocyjne.

## 2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Promocja jest przedsięwzięciem promocyjnym Partnera skierowanym do Wykonawców, którzy nabywają Produkty promocyjne w Sieci Dystrybucji Partnera. Przygotowanie i przeprowadzenie Promocji Partner powierzył Organizatorowi, z zastrzeżeniem postanowień pkt 6 Regulaminu.
- 2.2. Wykonawca może być reprezentowany w Promocji przez swojego Przedstawiciela, tj. osobę, która oświadczy, że jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy w związku z udziałem w Promocji. Wykonawca może być reprezentowany w Promocji tylko przez jednego Przedstawiciela. Przedstawiciel jest uprawniony do podejmowania wszelkich działań w Promocji w imieniu Wykonawcy, w tym do dokonania rejestracji do Promocji (założenia Konta na Platformie), składania zamówień na Nagrody oraz ich odbierania. **Przedstawiciel nie jest Uczestnikiem Promocji.**
- 2.3. Uczestnik może na każdym etapie trwania Promocji wnieść do Organizatora sprzeciw wobec reprezentowania go w Promocji przez Przedstawiciela. Jednocześnie, Uczestnik może podjąć decyzję dotyczącą jego dalszego udziału w Promocji, tj. zrezygnować z dalszego udziału w Promocji, wyznaczyć innego Przedstawiciela lub kontynuować w niej udział działając osobiście. Sprzeciw oraz informację o swojej decyzji dotyczącej dalszego uczestnictwa w Promocji Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Organizatorowi kontaktując się z nim pod adresem: [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl).
- 2.4. Z zastrzeżeniem pkt. 2.5. Regulaminu Wykonawca, który chce wziąć udział w Promocji powinien (osobiście lub za pośrednictwem Przedstawiciela) **w okresie trwania Promocji, tj. od 28.02.2024 r. do 10.06.2024 r.** wejść na Platformę i wypełnić oraz przesłać do Organizatora Formularz zgłoszeniowy.
- 2.5. Jeżeli Wykonawca posiada już Konto na Platformie (ze względu na udział we wcześniejszych akcjach promocyjnych organizowanych za pośrednictwem Platformy), w celu wzięcia udziału w Promocji Wykonawca (lub jego Przedstawiciel) nie musi na nowo wypełniać Formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.4. Regulaminu, a jedynie po zalogowaniu się do Konta zweryfikować podane wcześniej dane oraz złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu Promocji i jego akceptacji.
- 2.6. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga uzupełnienia o następujące informacje:
  - 2.6.1. imię i nazwisko osoby dokonującej zgłoszenia,
  - 2.6.2. adres e-mail i numer telefonu osoby dokonującej zgłoszenia,
  - 2.6.3. nazwa firmy Wykonawcy,
  - 2.6.4. adres firmy Wykonawcy (ulica, numer, miejscowość, kod pocztowy),
  - 2.6.5. numer NIP Wykonawcy,
  - 2.6.6. wskazanie z rozwijalnej listy specjalizacji działalności firmy Wykonawcy (możliwość wyboru więcej niż jednej specjalizacji),
  - 2.6.7. wskazanie z rozwijalnej listy Opiekuna (lub zaznaczenia opcji „Nie wiem”),

2.6.8. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego załącznikami,

2.6.9. zaznaczenia oświadczenia, o byciu Wykonawcą lub Przedstawicielem upoważnionym przez Uczestnika do reprezentowania go w związku z udziałem w Promocji.

Przy okazji wypełniania Formularza zgłoszeniowego Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty i aktualnych działań promocyjnych Partnera. Wyrażenie tej zgody jest w pełni dobrowolne i nie wpływa na możliwość przystąpienia do udziału w Promocji.

2.7. W odpowiedzi na przesłany Formularz zgłoszeniowy Organizator utworzy dla Wykonawcy Konto na Platformie i rejestruje go w Promocji. Na adres poczty elektronicznej (podany w Formularzu zgłoszeniowym) zostanie również przesłana wiadomość potwierdzająca utworzenie Konta na Platformie i udział w Promocji. Dane do zalogowania się do Konta na Platformie zostaną przesłane w odrębnej wiadomości e-mail. Dla uniknięcia wątpliwości, status Uczestnika Wykonawca uzyskuje z chwilą przesłania Formularza zgłoszeniowego lub akceptacją oświadczeń o których mowa w pkt. 2.5. Regulaminu i od tego dnia nabywa prawa i obowiązki Uczestnika określone w Regulaminie, pod warunkiem, że jego zgłoszenie zostanie zweryfikowane jako prawidłowe.

2.8. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Promocji jakiegokolwiek dane, w tym dane osobowe, dotyczące Uczestnika lub jego Przedstawiciela uległy zmianie, Uczestnik (osobiście lub za pośrednictwem Przedstawiciela) zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora pisząc na adres e-mail: [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia lub błędy, jeśli spowodowane są one niedopełnieniem przez Uczestnika obowiązku aktualizacji danych, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

2.9. Poprzez zgłoszenie udziału w Promocji Uczestnicy wyrażają jednocześnie chęć wzięcia udziału w kolejnych edycjach Promocji, w przypadku, jeśli takie edycje będą organizowane, z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdej chwili w trakcie trwania Promocji (lub jej kolejnych edycji) zrezygnować z dalszego uczestnictwa w niej w sposób opisany w pkt 10.3. Regulaminu. W celu wzięcia udziału w kolejnej edycji Promocji Uczestnik zobowiązany jest po zalogowaniu się do Konta złożyć oświadczenie, że zapoznał się z treścią regulaminu kolejnej edycji Promocji i go akceptuje.

2.10. W Promocji nie mogą zarejestrować się Uczestnicy o tym samym numerze NIP.

2.11. Na każdym etapie trwania Promocji Organizator oraz Partner mają prawo weryfikować dane podane przez Uczestnika/Przedstawiciela w Formularzu zgłoszeniowym. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym mogą zobowiązać Uczestnika do przedstawienia w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu i zarejestrowania go na Platformie oraz w Promocji.

### 3. ZASADY PROMOCJI

3.1. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników za kupowanie Produktów promocyjnych w Sieci Dystrybucji na warunkach określonych w Regulaminie.

3.2. Zasady przeprowadzania Promocji są następujące:

3.2.1. za każde **1.000 zł netto** (słownie: tysiąc złotych 00/100) wydane na zakup Produktów promocyjnych marki „Isover” i/lub „Rigips” w okresie trwania Promocji Uczestnikowi zostaje naliczona premia w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) do wydania na nagrody,

3.2.2. za każde **1.000 zł netto** (słownie: tysiąc złotych 00/100) wydane na zakup Produktów promocyjnych marki „Weber” i/lub „Maris” w okresie trwania Promocji Uczestnikowi zostaje naliczona premia w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) do wydania na nagrody.

Przy przyznawaniu ww. premii zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w ramach różnych transakcji sumują się.

- 3.3. Premia przyznawana jest na podstawie dowodów zakupów, które zostaną zgłoszone do Promocji za pośrednictwem Konta na Platformie. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest faktura VAT, faktura VAT uproszczona lub zbiorczy raport zakupowy wygenerowany z systemu sprzedażowego danego Dystrybutora (dalej: **Dowód zakupu**). Premie przyznawane na podstawie zweryfikowanych Dowodów zakupu sumują się na Koncie Uczestnika i mogą zostać wymienione na Nagrody z Katalogu nagród.
- 3.4. Zasady rejestrowania Dowodów zakupu w Promocji są następujące:
  - 3.4.1. Uczestnik może zgłosić do Promocji Dowody zakupu potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych (decyduje data sprzedaży) jeszcze przed przystąpieniem do Promocji, jednak nie wcześniej niż od dnia **01.03.2024 r.** – do dnia **31.05.2024 r.**

**Przykładowo:** Uczestnik, który uzyskał status „Uczestnika” w dniu 25.04.2024 r. może zgłosić do Promocji faktury z datą wcześniejszą niż 25.04.2024 r., jednak nie wcześniejszą niż 01.03.2024 r. i nie późniejszą niż 31.05.2024 r.;
  - 3.4.2. aby zarejestrować Dowód zakupu należy zalogować się do Konta na Platformie i wypełnić dedykowany formularz znajdujący się w zakładce „DODAJ DOKUMENT”. W ramach formularza należy załączyć czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu – ta sama transakcja zakupu Produktów promocyjnych może zostać zgłoszona do Promocji tylko raz, niezależnie od tego, jaki Dowód zakupu ją potwierdza;
  - 3.4.3. w przypadku, gdy nabywcą na fakturze VAT jest Uczestnik, ze zdjęcia lub skanu tej faktury, która zostaje dołączona do formularza muszą jednoznacznie wynikać co najmniej następujące informacje: **dane sprzedawcy i nabywcy** (nazwa, adres, numer NIP), **opis Produktu promocyjnego** (nazwa i liczba sztuk/ilość) oraz **jego cena jednostkowa**, data sprzedaży oraz numer faktury;
  - 3.4.4. w przypadku, gdy zakup Produktu promocyjnego nastąpił z polecenia Uczestnika (nabywcą na fakturze VAT jest inny podmiot niż Uczestnik), ze zdjęcia lub skanu faktury, która zostaje dołączona do formularza muszą jednoznacznie wynikać co najmniej następujące informacje: **dane sprzedawcy** (nazwa, adres, numer NIP), **opis Produktu promocyjnego** (nazwa i liczba sztuk/ilość) oraz **jego cena jednostkowa**, data sprzedaży oraz numer faktury, natomiast **nie mogą być widoczne dane nabywcy** (informacja ta musi zostać zanonimizowana pod rygorem nieuwzględnienia Dowodu zakupu w Promocji);
  - 3.4.5. jeśli zgłaszany jest Dowód zakupu w postaci raportu zakupowego od Dystrybutora powinien on zawierać informację o: **okresie**, którego dotyczy raport, **numerach faktur, Uczestniku jako nabywcy** Produktów promocyjnych (jego nazwa, adres, numer NIP), **rodzaju** (marce i produkcie) i **cenach** (lub łącznej kwocie) zakupionych Produktów promocyjnych oraz **pieczętkę firmy** (Dystrybutora) i czytelny **podpis osoby upoważnionej** do sporządzenia raportu po stronie Dystrybutora;
  - 3.4.6. w ramach jednego formularza można zgłosić więcej niż jeden Dowód zakupu, przy czym maksymalny, łączny rozmiar wgrzywanych plików nie może być większy niż 5 MB;
  - 3.4.7. Dowody zakupu można rejestrować przez cały okres uczestnictwa w Promocji, jednak nie później niż do dnia **10.06.2024 r.** – Dowody zakupu zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu premii w Promocji.
- 3.5. Organizator weryfikuje Dowody zakupu zgłaszane przez Uczestników i aktualizuje premie przyznane na ich podstawie w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich przesłania za pośrednictwem Platformy. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie danych zawartych na Dowodzie zakupu, w szczególności tych wskazanych w pkt 3.4.3. – 3.4.5. Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania

Uczestnika do przedstawienia dodatkowych informacji, w tym dokumentów np. oryginałów Dowodów zakupów zgłoszonych do Promocji, jeśli przesłane zdjęcia lub skany będą nieczytelne lub poweźmie uzasadnione wątpliwości dotyczące autentyczności zgłoszonych Dowodów zakupu, jak również do podjęcia innych działań w celu zweryfikowania, czy zgłoszone zakupy Produktów promocyjnych spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie. Jeśli oznaczenie/opis produktu na Dowodzie zakupu będzie niewystarczająco precyzyjny (zbyt ogólny), aby stwierdzić, że Uczestnik zakupił Produkt promocyjny, Organizator może wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia zakupionego Produktu lub uzyskania od podmiotu, który wystawił Dowód zakupu potwierdzenia, że produkt wskazany na Dowodzie zakupu jest Produktem premiowanym w Promocji.

- 3.6. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów promocyjnych i wystawieniu korekty do faktury zgłoszonej do Promocji. W takim przypadku premie, które zostały uprzednio naliczone za te zakupy zostają odjęte od aktualnego stanu konta Uczestnika. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo, kolejne premie przyznane Uczestnikowi za dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości. W przypadku, gdyby Uczestnik odebrał premie (Nagrody), które ostatecznie zostały odjęte od jego salda w związku ze zwrotem Produktów promocyjnych, Uczestnik może zostać zobowiązany do zwrotu tych Nagród w całości lub ich nienależnej części (w tym ich równowartości pieniężnej).
- 3.7. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika sprzecznego z Regulaminem, np. nieinformowanie o zwrocie Produktów promocyjnych i dokonywaniu korekt faktur zgłoszonych do Promocji, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Uczestnika na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia Konta Uczestnika Organizator nie realizuje zamówień na Nagrody zgłoszonych przez takiego Uczestnika, a Uczestnik nie ma możliwości dokonywania rejestracji kolejnych faktur. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika, Organizator ma prawo do odmowy wydania Nagród lub wykluczenia Uczestnika z Promocji bez możliwości wykorzystania dotychczas zgromadzonej premii.
- 3.8. Jeden Uczestnik może zgłosić do Promocji zakupy Produktów promocyjnych za łączną, maksymalną kwotę **50.000 zł netto** (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) netto. Zakupy Produktów promocyjnych zgłoszone po przekroczeniu tego progu nie będą uwzględniane w Promocji i nie będą stanowiły podstawy do naliczenia premii. **Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji premie (Nagrody) w kwocie nie wyższej niż łącznie 2.500 zł** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100).
- 3.9. W ramach Promocji przewidziane do wydania są premie w łącznej wysokości **780.000,00** (słownie: siedemset osiemdziesiąt tysięcy 00/100) złotych. Jeśli pula tych premii wyczerpie się w związku z zakupami zgłaszanymi przez Uczestników w Promocji, Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe uzyskanie w niej premii. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o takiej sytuacji za pośrednictwem komunikatu opublikowanego na Platformie oraz wysyłając do Uczestników wiadomość SMS lub e-mail. Wymiana premii przyznanych do momentu ogłoszenia informacji o zakończeniu Promocji na nagrody z Katalogu odbywa się zgodnie z zasadami z warunkami określonymi w Regulaminie.
- 3.10. Przy przyznawaniu premii w Promocji brana pod uwagę jest wartość (cena) netto zakupionych Produktów promocyjnych wynikająca z Dowodów zakupu.
- 3.11. Uczestnicy mogą wymieniać premie na Nagrody z Katalogu nagród przez cały okres trwania Promocji na zasadach opisanych w pkt 4. Regulaminu.
- 3.12. Realizacja zamówień Nagród w Promocji składanych przez Uczestników oraz proces ich wydania będzie następować pod warunkiem pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków Promocji przez Organizatora.
- 3.13. Organizator informuje, że Nagrody przyznane w ramach Promocji stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi)

zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi) zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

- 3.14. Organizator zapewnia, że nie przekaze Partnerowi żadnych informacji dotyczących ceny lub warunków zakupu towarów znajdujących się na przekazanych Dowodach zakupów celem naliczenia premii w Promocji.
- 3.15. Organizator może w trakcie trwania Promocji przeprowadzać dodatkowe działania aktywizujące Uczestników (np. akcje specjalne) na podstawie odrębnie ustalonych zasad, w ramach których obowiązywać mogą szczególne warunki przyznawania premii lub innych benefitów za zakup Produktów promocyjnych. Szczegółowe zasady przeprowadzania ww. działań będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Platformy oraz poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. wiadomości e-mail, SMS lub Opiekunów.

#### **4. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

- 4.1. Uczestnik może wymienić zgromadzoną premię na Nagrody pod warunkiem, że kupi i zgłosi do Promocji Produkty promocyjne za łączną kwotę minimum **10.000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) netto, a Organizator zweryfikuje te zakupy jako prawidłowe (tj. spełniające warunki określone w Regulaminie). Po osiągnięciu tego progu Uczestnikowi zostaje odblokowana możliwość złożenia zamówienia na Nagrodę/-y zgodnie z zasadami opisanymi w kolejnych postanowieniach w pkt 4. Regulaminu. Zakupy Produktów promocyjnych dokonane w okresie trwania Promocji, ale w ramach różnych transakcji i potwierdzone różnymi Dowodami zakupu sumują się.
- 4.2. Aby wymienić premię na Nagrody dostępne w Katalogu nagród Uczestnicy powinni zalogować się do swojego Konta na Platformie i wypełnić oraz przesłać Formularz Zamówienia Nagrody. Ostateczny termin przesyłania Formularzy Zamówienia Nagród upływa **24.06.2024 r.**
- 4.3. Formularz Zamówienia Nagrody wymaga wskazania rodzaju i liczby Nagród wybranych z Katalogu nagród, jak również danych Uczestnika do wystawienia dokumentu księgowego potwierdzającego ich wydanie (nazwa i adres firmy oraz numer NIP).
- 4.4. Uczestnik może złożyć zamówienie na Nagrodę lub Nagrody z Katalogu nagród do wysokości premii, która dostępna jest na jego Koncie. Z chwilą złożenia zamówienia na Nagrodę/-y (przesłania Formularza Zamówienia Nagrody) premia na Koncie zostaje pomniejszona o wartość premii wynikającą z Formularza Zamówienia Nagrody.
- 4.5. Uczestnik, który nie wymieni premii na Nagrody w terminie wskazanym w pkt 4.2. Regulaminu, traci przyznaną premię i nie przysługują mu w związku z tym żadne roszczenia wobec Organizatora, w tym o ich przywrócenie, otrzymanie ich ekwiwalentu pieniężnego lub innej nagrody.
- 4.6. W trakcie trwania Promocji Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Nagród znajdujących się w Katalogu nagród, a zmiany takie nie są traktowane jako zmiana samego Regulaminu i nie wymagają wydania aneksu.
- 4.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego oraz zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.
- 4.8. Podmiotem prawnie odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator. Wszelkie roszczenia (reklamacje) o niewydanie ww. Nagród Uczestnicy powinni kierować do Organizatora.
- 4.9. Realizacja zamówień na Nagrody z Katalogu nagród i ich wysyłka do Uczestników nastąpi najpóźniej do dnia 23.07.2024 r.

- 4.10. Organizator wydaje Uczestnikom Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej (w przypadku Nagród w formie plastikowych kart) lub udostępniając je na Koncie Uczestnika (w przypadku Nagród wydawanych w formie e-voucherów).
- 4.11. Wraz z Nagrodą Uczestnik otrzymuje dokument potwierdzający wartość wydanej nagrody oraz jej dostawę. Warunkiem wydania Nagrody w formie plastikowej karty jest podpisanie przez Uczestnika (lub inną upoważnioną przez niego osobę, np. Przedstawiciela) Protokołu Przekazania Nagrody, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu i który ma przy sobie kurier. Z chwilą przekazania kurierowi podpisanego Protokołu Przekazania Nagrody uznaje się, że Nagroda ta przeszła na własność Uczestnika. Nagrody w postaci e-voucherów zostają udostępnione na Koncie, a pobranie ich z Konta do dalszego wykorzystania wymaga zaznaczenia oświadczenia o przyjęciu Nagrody.
- 4.12. W przypadku, gdy w trakcie realizowania zamówienia Uczestnika na dostawę Nagrody z Katalogu nagród, Organizator nie ma możliwości zapewnienia Uczestnikowi zamawianej Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, Organizator skontaktuje się z indywidualnie Uczestnikiem w celu ustalenia i wybrania przez niego innej Nagrody spośród dostępnych w Katalogu nagród.

## 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnik może zgłaszać Organizatorowi reklamacje co do jej przebiegu najpóźniej do dnia 09.08.2024 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje złożone po tym terminie nie zostaną uwzględnione.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45 A, 61-626 Poznań; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
  - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja - **Trafione w punkt - Wykonawca - wiosna 2024**”,
  - 5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl) (w temacie: Reklamacja – **Trafione w punkt - Wykonawca - wiosna 2024**).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, firmę Uczestnika i numer NIP, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza jednak prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

## 6. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe osób fizycznych biorących udział w Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Promocji jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice ([odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com)).



- 6.3. Dane osobowe osób fizycznych biorących udział w Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.4. Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Promocji w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań.
- 6.5. Osobom fizycznym biorącym udział w Promocji przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do złożenia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do organu kontroli, a jeśli dane przetwarzane są na podstawie zgody – również prawo do jej wycofania w dowolnym momencie poprzez wiadomość wysłaną na adres [odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com).
- 6.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w **załączniku nr 2** do Regulaminu.

## **7. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 7.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie Konta na Platformie, o której mowa w pkt 2.6. Regulaminu, pomiędzy Organizatorem (usługodawcą) a Uczestnikiem (usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta na Platformie. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do udostępnianych funkcjonalności.
- 7.2. Umowa prowadzenia Konta zawierana jest na czas korzystania z Platformy, w tym uczestnictwa w Promocji, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia o utworzeniu Konta na Platformie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres e-mail Organizatora [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl) oświadczenie o odstąpieniu od umowy prowadzenia Konta. W takiej sytuacji Konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.
- 7.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Platformy to:
  - 7.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu;
  - 7.3.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies”.
- 7.4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Platformy i jej funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Platformy w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Partnera, w tym działalności reklamowej polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania z Platformy w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Platformy treści bezprawnych, w tym wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste lub inny uzasadniony interes Organizatora lub osób trzecich.
- 7.5. Jakikolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta na Platformie Uczestnik może kierować poprzez e-mail wysłany na adres [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl).
- 7.6. Dane Uczestników związane z udostępnianiem Konta na Platformie przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Promocji lub innych akcjach promocyjnych przeprowadzanych za pośrednictwem Platformy, w których Uczestnik weźmie udział.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Nagrody zamówione przez Uczestników w okresie trwania Promocji nie podlegają zwrotowi.

- 8.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani Partnera, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
- 8.3. Uczestnik może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Promocji. W tym celu powinien przesać na adres MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja - Promocja Trafione w punkt – Wykonawca – wiosna 2024” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl). Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Promocji.
- 8.4. Informacje o Promocji udostępniane są za pośrednictwem Opiekunów. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować również na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [info@trafionewpunkt.pl](mailto:info@trafionewpunkt.pl) lub dzwoniąc na infolinię pod numerem (+48) 61 111 00 63, czynną w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
- 8.5. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Promocji, w szczególności może stanowić podstawę do odmowy przez Organizatora realizacji zamówienia Nagród złożonego przez danego Uczestnika.
- 8.6. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Partnera i Organizatora, u przedstawicieli handlowych Partnera oraz na Platformie.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji, w tym również jej wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyny, pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. O zmianie Regulaminu lub odwołaniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomości e-mail lub SMS wysłane przez Partnera lub/i Organizatora oraz informacji na [www.trafionewpunkt.pl](http://www.trafionewpunkt.pl).
- 8.8. Wszelkie informacje dotyczące Promocji umieszczone na materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
- 8.9. Zamierzeniem Partnera i Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 8.10. Organizator zastrzega, iż przed doręczeniem Nagrody ma prawo do weryfikacji wartości dokonanych przez Uczestnika zakupów Produktów, celem wyeliminowania omyłek systemowych. W razie przyznania nieodpowiedniej wartości Organizator dokona jej korekty, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestnika.
- 8.11. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego (lub Przedstawiciela lub osobę upoważnioną przez niego do odebrania nagród Promocji) postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 8.11.1. działań naruszających dobra osobiste Partnera lub Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub
  - 8.11.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Partnerowi lub Organizatorowi, lub
  - 8.11.3. czynów nieuczciwej konkurencji

– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Partnera lub Organizatora. O fakcie wykluczenia z Promocji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo:

8.11.4. anulować złożone przez Uczestnika zamówienie na Nagrody w Promocji,

8.11.5. skierować do Uczestnika roszczenie o zwrot wszystkich Nagród nienależnie wydanych w trakcie trwania Promocji albo ich równowartości.

8.12. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

8.13. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

8.14. Promocja organizowana jest na terenie Polski. Wszelkie spory mogące powstać w związku z udziałem w Promocji będą rozstrzygane w sądzie właściwym dla siedziby powoda.

8.15. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W PROMOCJI**  
**„TRAFIONE W PUNKT – WYKONAWCA – wiosna 2024”**

W związku z udziałem w promocji pn. „**Trafione w punkt – Wykonawca – wiosna 2024**” organizowanej przez MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań i zrealizowaniem warunków określonych w jej regulaminie, niniejszym potwierdzam odbiór następujących Nagród przyznanych mi w ramach ww. promocji:

RODZAJ NAGRODY	ILOŚĆ

**\*Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną do reprezentowania Uczestnika, w związku z jego udziałem w promocji „Trafione w punkt – Wykonawca – wiosna 2024”, w tym do odebrania Nagrody.**

---

*\*Data i podpis Wykonawcy  
lub upoważnionej osoby*

*\*Pieczęć firmowa*

*\*pole obowiązkowe*

## ZAŁĄCZNIK NR 2 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH W RAMACH PROMOCJI „TRAFIONE W PUNKT – WYKONAWCA – wiosna 2024”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (oraz ich przedstawiciel) pn. „**Trafione w punkt – Wykonawca – wiosna 2024**” („Promocja”) będących osobami fizycznymi jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice ([odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com)) (dalej: **Administrator**).
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) umożliwienia Ci wzięcia udziału w Promocji – przez czas trwania Promocji, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z organizacji Promocji;
  - b) wykonania obowiązków związanych z organizacją Promocji, w szczególności rozliczeń finansowych związanych z uczestnictwem, o ile udział w Promocji wymaga dokonania płatności lub związany jest z przyznaniem nagród Uczestnikom - przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
  - c) marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowaną Promocją, a także badaniu poziomu satysfakcji – przez czas prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
  - d) w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód, dane będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu Ci informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych do Ciebie na adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
3. Twoje dane osobowe przetwarzamy na podstawie
  - a) art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z zawieraną umową w przedmiocie uczestnictwa w Promocji,
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Promocji lub wydaniem nagród,
  - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

**Naszym prawnie uzasadnionym interesem** jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Promocji oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail lub wiadomości SMS na Twój numer telefonu podstawą prawną przetwarzania danych będzie także art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z udzielaną zgodą na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Pamiętaj, że zgodę możesz zawsze odwołać. Jeśli chcesz to zrobić, skontaktuj się z nami. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed odwołaniem zgody.

4. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w związku z przetwarzaniem Twoich danych w celu rozpatrywania reklamacji administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator Promocji – MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań. Organizator jest administratorem danych osobowych w ww. przypadku, ponieważ to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do Organizatora Promocji to: [iod@verbum.com.pl](mailto:iod@verbum.com.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W MPL VERBUM S.A. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Bartosz Pilc. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@verbum.com.pl](mailto:iod@verbum.com.pl).

5. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
6. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: spółki należące do Grupy kapitałowej Saint-Gobain, Organizator Promocji, któremu administrator zlecił przeprowadzenie Promocji i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Promocji przeprowadza Promocję i wydaje przewidzianej w niej Nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowie itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe Uczestników (oraz ich przedstawicieli) przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - b) prawo do poprawiania danych,
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) prawo do żądania usunięcia danych,
  - e) prawo do przenoszenia danych.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:

- w przypadku Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. – pod adresem e-mail [odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com);
- w przypadku MPL VERBUM S.A – poprzez e-mail na adres: [iod@verbum.com.pl](mailto:iod@verbum.com.pl) lub poprzez list na adres MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób zostały naruszone reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.
10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że po przekazaniu nam danych osobowych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu, w sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:
- na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
  - na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.
- Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
- w przypadku Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. – pod adresem e-mail [odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com);
  - w przypadku MPL VERBUM S.A.– poprzez e-mail na adres: [iod@verbum.com.pl](mailto:iod@verbum.com.pl) lub poprzez list na adres MPL VERBUM S.A., ul. Szczęśliwowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
11. Przy przeprowadzaniu Promocji korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Jeśli mogłoby dochodzić do przekazywania informacji poza Europejski Obszar Gospodarczy, będzie się to odbywać wyłącznie w ramach procedur wymaganych przez przepisy o ochronie danych osobowych, a więc:
- do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
  - w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń, i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą, i skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.